



EigenWijzebuurten.nl



DE EIGENWIJZE GIDS!

met meer dan
50 tips over
inspiratie, planning,
uitvoering en financiële
ondersteuning

Wil jij je burens beter leren kennen? je straat opfleuren met een feestje? Of een oplossing vinden voor problemen in je wijk? De complete EigenWIJze gids van eigenWIJzebuurten.nl geeft praktische tips voor hoe je zo handig en snel mogelijk op jouw eigenWIJze manier aan de slag kan!

WAT KAN JE VINDEN IN DEZE GIDS VAN EIGENWIJZEBUURTEN.NL?

- Contacten leggen met instanties
- Coaching zowel organisatorisch als inhoudelijke
- Vergroting bekendheid van jouw initiatief
- vrijwilligers werven
- Bereiken van verschillende culturele groepen
- Contact met andere buurtteams
- Verwijzing naar andere subsidieverstrekkers
- Inspiratie geven
- Leren om financiën aan te vragen bij instanties
- Financiële ondersteuning
- Platform bieden via onze website
- Foto's en beeldmateriaal

EigenWijzebuurten.nl

WAAR BEGIN JE?

Waar begin je? Hoe kom je in contact met mensen?
Hoe betrek je ze?

1. Begin dichtbij bij huis, bij burens of bekenden uit de buurt.
Bouw je netwerk vanuit daar verder op.
2. Benader mensen persoonlijk door aan te bellen of mensen op straat, in het winkelcentrum of in een buurthuis aan te spreken.
3. Bij huisbezoeken leg je makkelijker contact door bijvoorbeeld een drankje, versnapering of een bloem uit te delen.
4. Je kan voor de huisgesprekken iemand meevragen die meerdere talen spreekt, dat maakt het contact leggen gemakkelijker en vriendelijker.
5. Toon echt interesse in de personen en luister aandachtig.
6. Stel open vragen over de woonwensen van mensen en nodig hen uit om mee te doen.
7. Laat wat korte informatie achter, plus naam en contactgegevens.
Wees bereikbaar.

HET ORGANISEREN VAN EEN BUURTBRAINSTORM

Mensen vroegtijdig betrekken levert niet alleen draagvlak op, maar hun mening en ideeën kunnen de activiteiten ook verbeteren en versterken. Hoe organiseer je de opbouw van je buurtteam:

1. Nodig de buurtbewoners uit voor een vrijblijvende en gezellige brainstormbijeenkomst over de buurt bij uw thuis of in een buurthuis.

2. Probeer een informele en gezellige sfeer te creëren.
Een hapje, drankje of muziek dragen hieraan bij.
3. Respecteer andermans ideeën en schrijf zoveel mogelijk suggesties en ideeën op.
4. Jullie eerste acties kunnen simpele, leuke en praktische activiteiten zijn. Bouw de acties langzaam op tot grotere en intensievere acties. Kijk voor inspiratie bij de andere teams op onze website! www.eigenwijzebuurten.nl

SAMEN PLANNEN MAKEN

Samenwerken gaat in stappen.
Hoe zet je de eerste stap?

1. Wat is gevoelsmatig voor jullie je eigen buurt?
Praat met elkaar over hoe groot het gebied is dat jullie willen bestrijken.
2. Verwacht niet gelijk concrete plannen op te stellen, maar noteer de aandachtspunten.
3. Probeer een bonte club samen te stellen.
Een club die een afspiegeling is van de bewoners.
Jong en oud, meerdere culturen en leefstijlen.
4. De taal kan soms een probleem zijn, maar met handen en voeten kom je een heel eind.
5. Vraag naar elkaars talenten en vaardigheden.
Waar is iedereen goed in? Kijk niet alleen naar werkervaring, maar vraag ook naar hobby's, interesses en vrijetijdsbestedingen.

Misschien kookt er één graag en is de ander sportief, en de volgende is weer handig met computers. Zo kun je elkaar op ideeën brengen over de rol die ieder kan spelen.

6. Vraag naar elkaars wensen en droombeeld over de buurt. Als je daarvan een plaatje hebt geschetst, dan kun je elkaar vragen wat je er zelf voor zou kunnen doen.
7. Begin met een aandachtspunt, actie of activiteit waar iedereen in het team mee eens is. Dit moet iets zijn wat op redelijke korte termijn is te realiseren.
8. Jullie eerste acties kunnen simpele, praktische maar leuke activiteiten. Organiseer bijvoorbeeld een schoonmaakactie, of een straatontbijt! Kijk voor inspiratie bij de andere teams op onze website www.eigenwijzebuurten.nl!
9. Maak na elke bijeenkomst een actieplan met een overzicht van wie wat gaat doen.

Naar mate de club ontwikkelt en iedereen zich heeft gevonden in zijn rol, dan kan de club zich naar grotere activiteiten toe werken.

PUBLICITEIT WERVEN VOOR JE ACTIE

Wil je meer buurtbewoners erbij betrekken of aandacht vragen aan lokale kranten voor een actie die je gaat organiseren? Zie hier de tips om je op weg te helpen:

1. Vraag of iemand binnen je team (of twee personen) verantwoordelijk wil zijn voor de communicatie en publiciteit. Denk hierbij aan teamleden met de volgende kwaliteiten: goed in contacten leggen, het schrijven van teksten, foto's maken, handig met internet en het opmaken van folders of flyers.
2. Probeer eerst de huis-aan-huis krantjes of de lokale nieuwsbrief te bereiken, voordat je je waagt aan de landelijke kranten.
3. Je kunt een persbericht schrijven, maar het is effectiever om de redactie van een lokale krant te bellen. Vraag of ze een aankondiging willen zetten in de krant of langs willen komen op het evenement.
4. Vergeet niet jezelf te promoten op websites van lokale instanties zoals de gemeente, buurthuizen, online kranten en dergelijke.
5. Het is handig als je direct informatie kan uitdelen. Een leuk gekleurd papiertje met daarop geprint de datum, tijd en activiteit doet het vaak goed.
6. Nodig de buurtbewoners enkele weken van te voren persoonlijk uit door aan te bellen en langs de deuren te gaan.
7. Hang aankondigingen op bij buurtwinkels, winkel centra's en buurthuizen.
8. Geef één teamlid de taak om foto's te maken van de actie.
9. Voor heel veel aandacht kan je ook een ludieke

actie verzinnen! Huur een omroepwagen in, vraag een muziekgroep of ga zelf met paard en wagen door de buurt heen langs alle straten.

10. Nodig bekendheden uit je stad of buurt uit als het lukt. Dit kan de burgemeester, wethouder of een plaatselijke artiest zijn.

EigenWijzebuurten.nl

HOE GAAN WE HET BETALEN?

1. Maak een overzicht van hoeveel alles gaat kosten. Je kan hier voor gebruik maken van onze voorbeeld overzicht tabel. Deze tabel vind je op onze toolkit pagina op de website van EigenWIJzebuurten.nl
2. Bedenk welke zaken in natura of gratis geregeld kunnen worden. Denk hierbij aan mensen met meerdere netwerken, zoals iemand in de buurt die een garage heeft met beschikbare busjes, een vriend die werkt bij een bakker of bekend is met verschillende medewerkers in een winkelcentrum.
3. Stimuleer de koks en kokkinnen in je club om te experimenteren en bij te dragen met heerlijke versnaperingen of schotels.
4. Vraag naar sponsoring bij bedrijven uit jouw buurt, en leg uit hoe dit kan bijdragen aan hun klantenbinding!

5. Service clubs zoals de Lions Club, Rotary, Round Tabel, en Kiwanis kunnen ook financiële ondersteuning bieden.
6. Woningcorporaties hebben vaak een belang bij het financieren van buurtactiviteiten, dit vergroot de leefbaarheid en de waarde van hun woningbezit.
7. Welzijnsorganisaties hebben vaak ook baat bij actieve buurtbewoners, vraag de opbouwwerker naar meer informatie.
8. Lokale banken zoals de ABN-AMRO, VSB en Rabobank hebben regelmatig budget voor lokale buurtinitiatieven. Vraag om een afspraak met de filiaalmanager.
9. In het fondsenboek of op de FondsenDisk van de Vereniging van Fondsen dat in elke bibliotheek gratis is in te kijken staan alle fondsen in Nederland op thema.

SUBSIDIE VAN DE GEMEENTE

‘We doen iets voor de buurt, dus de gemeente ondersteunt ons wel!’ is een veelgehoorde opmerking. Het is niet altijd vanzelfsprekend dat de gemeente een buurtactiviteit ondersteunt. Hiervoor moeten officiële aanvragen voor ingediend worden.

1. Het is mogelijk om bij de gemeente subsidie aan te vragen. De behandeling van de aanvraag en eventuele toekenning duurt vaak lang.
2. Maak een persoonlijke afspraak met de gemeentelijke ambtenaar die over de subsidie gaat. Het verschilt per gemeente bij wie je hiervoor moet zijn, dit kan de opbouwwerker, wijkmanager, wethouder of iemand anders zijn. Laat je goed informeren bij de balie.

3. Bedenk ook dat er verschillende subsidiepotjes zijn voor wijk- en of buurtinitiatieven, leefbaarheid, sociale integratie en groenbeheer. Informeer vooraf op welke subsidiepot je aanspraak wil maken.
4. Zet de voordelen van je activiteit goed op een rijtje en leg uit waarom de gemeente jullie moet subsidiëren.
5. Bij een aantal gemeentes in Nederland zijn er vouchers die de bewoners kunnen inwisselen voor subsidie om acties in hun wijk te organiseren. Kijk op de website van LSA (Landelijke Samenwerkingsverbanden Aandachtswijken) voor meer informatie: <http://www.lsabewoners.nl/vouchers/de-vouchersteden>

MAAK JE PLANNEN CONCREET!

1. Blijf overleggen met elkaar en behoud je enthousiasme, dit kan soms moeilijk zijn
2. Accepteer tegenslagen en ga verder. Er zullen altijd mensen afhaken en kritiek hebben gedurende een project. Leer ervan, maar richt je energie vooral op degenen die wél willen. Laat zien dat er iets bereikt is: dit stimuleert!.
5. Heb een lange adem. Soms wordt het resultaat in kleine stapjes bereikt of via een omweg - dit is niet erg!

EigenWijzebuurten.nl

ANDERE SUBSIDIE POTJES

Nederland kent ontzettend veel subsidiepotjes van voornamelijk private fondsen. Bedenk van te voren goed bij welk fonds je een aanvraag gaat doen. Houd er rekening mee dat je bij veel fondsen alleen als stichting zijnde een aanvraag kan doen. Kijk voor een overzicht van alle fondsen op www.fondsenboek.nl of www.subsidi-etotaal.nl of het fondsenboek in de plaatselijke bibliotheek.

cruiff foundation. Maakt het mogelijk om een voetbalveldje in de buurt aan te leggen.

<http://www.cruyff-foundation.org>

jantje beton. Zet zich in zodat kinderen vrij buiten kunnen spelen. www.jantjebeton.nl

NLdoet. Het Oranjefondse organiseert en ondersteunt samen met Movisie een landelijke vrijwilligersactie. www.nldoet.nl

Kraijcek Foundation. Zorgt samen met buurtbewoners voor speelveldje in de wijk. www.kraijcek.nl

Oranje fonds. Stimuleert betrokkenheid in de samenleving. www.oranjefonds.nl

Skanfonds. Ondersteunt 'meedoen in de samenleving'. www.skanfonds.nl

Stichting DOEN. Voor eigenzinnige kleine en grote initiatieven. www.stichtingdoen.nl

Stichting Kinderpostzegels. Ondersteunt acties die 'voor en door kinderen' zijn. www.stichtingkinderpostzegels.nl

VSF fonds. Vergroten van individuele ontwikkeling & betrokkenheid bij de maatschappij. (steunt vooral grotere projecten.) www.vsbfonds.nl.

YIA. Ondersteunt internationale buitenschoolse activiteiten voor jongeren. www.youthinaction.nl

Ondersteuning

Combeat Landelijk netwerk voor en door jongeren.

www.combeat.tv

KNHM ondersteunt je bij de verbetering van je buurt, ook op inhoudelijke ondersteuning. Thema: Kern met Pit.

Werkt zelf ook actief mee. www.knhm.nl

Greenwish ondersteunt en stimuleert duurzame idealen. www.greenwish.nl

Handige websites

www.buurtlink.nl

www.njr.nl nationale jeugdraad

www.deslinger.nu (buurtacties)

www.kanwel.nl (buurtacties)

http://bewoners.startpagina.nl/

www.vermogensfondsen.nl

www.greenwish.nl

www.juistnu.nl

www.clubkasspekken.nl

www.beursvloer.com

www.vrijwilligerswerk.nl

www.vrom.nl

www.voordewereldvanmorgen.nl

HEEL VEEL SUCCES!

Voor verdere vragen en meer informatie, kunt u altijd contact opnemen met onze EigenWIJze medewerkers!

Stuur een email naar:
eigenwijs@wijkalliantie.nl
of bel 020 - 638 36 30

Rokin 81
Postbus 11850
1001 GW Amsterdam



WijkAlliantie

De EigenWIJze Gids is een initiatief van: